UBND TỈNH TUYÊN QUANG
SỞ CÔNG THƯƠNG

Số: 3934 /SCT-TM
V/v phối hợp thông tin, tuyên truyền tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại năm 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Tuyên Quang, ngày 30 tháng 9 năm 2026

Kính gửi:
- Sở Nông nghiệp và Môi trường;
- Ban Quản lý các khu công nghiệp và khu kinh tế tỉnh;
- Liên minh Hợp tác xã tỉnh;
- Ủy ban nhân dân các xã, phường;
- Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Công Thương;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh; Hội Doanh nhân trẻ tỉnh;
- Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ Thư mời số 228/TM-UBND ngày 13/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Vĩnh Long về tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm OCOP - Chào mừng Lễ hội Ok Om Bok tỉnh Vĩnh Long năm 2026; Văn bản số 1007/UBND-CNN&XD ngày 18/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên về việc mời tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trọng điểm trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên; Văn bản số 536/UBND-KT ngày 26/9/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Lào Cai về việc mời tham dự Khai mạc và các hoạt động trong khuôn khổ Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch biên giới Việt - Trung (Hồng Hà) năm 2026 *(Có các Văn bản kèm theo)*.

Nhằm đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh quảng bá, giới thiệu sản phẩm, mở rộng thị trường, tìm kiếm đối tác và tăng cường kết nối giao thương trong và ngoài nước, Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị (tại mục Kính gửi) phối hợp triển khai một số nội dung sau:

1. Phối hợp thông tin, tuyên truyền, phổ biến nội dung Hội chợ xúc tiến thương mại, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và sản phẩm OCOP - Chào mừng Lễ hội Ok Om Bok tỉnh Vĩnh Long năm 2026, Hội chợ Kinh tế Thương mại và Du lịch Biên giới Việt - Trung (Hồng Hà) năm 2026 và các chương trình xúc tiến thương mại năm 2026 trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên đến các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh thuộc phạm vi quản lý; vận động các đơn vị có nhu cầu, có sản phẩm phù hợp, đáp ứng điều kiện tham gia chủ động nghiên cứu, đăng ký tham gia, nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường và tăng cường kết nối giao thương.

2. Đối với các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh:

- Chủ động nghiên cứu nội dung chương trình, lựa chọn các hoạt động phù hợp với lĩnh vực sản xuất, kinh doanh của đơn vị và đăng ký tham gia theo nhu cầu.

- Tăng cường giới thiệu, quảng bá sản phẩm; tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ; tích cực tham gia các hoạt động kết nối giao thương, khảo sát thị trường, xúc tiến đầu tư và các hoạt động xúc tiến thương mại khác trong khuôn khổ các chương trình nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh, mở rộng thị trường và phát triển sản xuất, kinh doanh.

3. Đối với Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Công Thương:

- Trên cơ sở Kế hoạch số 123/KH-UBND ngày 25/3/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh, chủ động nghiên cứu, lựa chọn nội dung, phương thức tham gia phù hợp.

- Lựa chọn, giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh và các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tham gia các Chương trình.

- Tổng hợp thông tin nguồn cung hàng hóa, nhu cầu kết nối, tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn tỉnh để phục vụ công tác kết nối cung - cầu; đăng tải thông tin về Chương trình trên các kênh thông tin, tuyên truyền và Sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Tuyên Quang.

Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc hoặc cần hỗ trợ, đề nghị các cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp liên hệ Phòng Thương mại - Sở Công Thương *(đầu mối: Bà Nguyễn Thị Thu Hương; điện thoại/Zalo: 0986 933 198)* để được hướng dẫn, giải đáp theo quy định.

Sở Công Thương đề nghị các cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- Lãnh đạo Sở;
- Lưu: VT, TM, Hương.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC

CỘNG HÒA X.H.C.N VIỆT NAM
SỞ CÔNG THƯƠNG
TỈNH TUYÊN QUANG

Nguyễn Tiến Hưng